

2024

MEDIADATEN ARCHITURA

REGIONAL AUSGABE KÖLN/BONN
REGIONAL AUSGABE HAMBURG

ARCHITURA®

Magazin für Architektur, Garten und
Lebensart für die Region Hamburg 01 23



ARCHITEKTUR
GENIALE
VERBINDUNG

GARTENARCHITEKTUR
VOLLKOMMENE
PERFEKTION

ARCHITURA®

Magazin für Architektur, Garten und
Lebensart für die Region Köln/Bonn 02 23



ARCHITEKTUR
SONNENPLATZ
AM HANG

GARTENARCHITEKTUR
EINFACH EIN SCHÖNER
BADEGARTEN

LEBENSART
HOMMAGE
AN STARKE FRAUEN

INHALT



ARCHITURA® ist die Symbiose hochwertigen Wohnens und Lebens.

Im Mittelpunkt stehen der architektonisch hochwertige Wohnungsbau, Gartengestaltung und -architektur. Abgerundet wird das Ganze durch das Ressort „Lebensart“, in welchem Manufakturen, Restaurants, Hotels etc. vorgestellt werden. Das Magazin liefert Inspirationen, macht auf interessante Hersteller und Architekten aufmerksam und bietet Tipps für eine besondere Freizeitgestaltung.

ARCHITURA® zeichnet sich durch eine designorientierte, architekturaffine und klare Optik aus. Im Mittelpunkt stehen die Bilder von professionellen (Architektur-)Fotografen.

Ergänzt werden diese um kurze, prägnante Texte ausgebildeter Journalisten sowie Bautafeln mit Infos zu den beteiligten Gewerken.

ZIELGRUPPE & LESERSTRUKTUR*

Leser mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen mit einem Faible für Architektur, hochwertige Accessoires, Design, Gartengestaltung, Reisen, Kultur etc.

Das Magazin ist kostenlos und liegt zur Ansicht und Mitnahme in Architekturbüros, Hotels, Manufakturen und bei hochwertigen Herstellern von Küchen, Bädern etc. aus.

Es handelt sich grundsätzlich um Regionalausgaben, die den Lesern im Bereich Lebensart Tipps für eine attraktive Freizeitgestaltung in ihrer Region geben.

Gesamtauflage 16.000 Exemplare

REGIONAL AUSGABE Köln/Bonn

REGIONAL AUSGABE Hamburg

Alter

30-39 Jahre	13%
40-49 Jahre	31%
50-59 Jahre	28%
über 60 Jahre	23%

Geschlechterverteilung

Männlich	54%
Weiblich	46%

Ø Haushaltsnettoeinkommen

über 4.000 Euro	56%
-----------------	-----

Ich interessiere mich für...

Moderne Architektur	56%
Wohnen und Einrichten	64%
Gartengestaltung	45%
Tipps im Bereich „Lebensart“	66%

Wohnsituation

im Eigentum	64%
zur Miete	36%

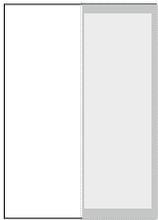
Ich stimme folgender Aussage zu:

Ich lese mehr als die Hälfte der ARCHITURA®-Artikel	38%
Ich bewahre ARCHITURA®-Magazine auf	59%
Ich habe ARCHITURA® bereits Freunden empfohlen	35%
Ich interessiere mich für die Gewerkelisten der Objekte	44%

*Angaben basieren auf den Ergebnissen einer Leserbefragung in 2018

ANZEIGEN

FORMATE



**1/2 Seite
hoch**

Anschnitt:
102 x 297 mm*
Satzspiegel:
92 x 270 mm



**1/2 Seite
quer**

Anschnitt:
210 x 150 mm*
Satzspiegel:
196 x 130 mm



1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm*
Satzspiegel:
196 x 270 mm

*Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

PREISE

Aufgrund der hochwertigen, klaren und aufgeräumten Gestaltung des Magazins können nur 1/2, 1/1 oder 2/1 Seiten als Anzeigen gebucht werden.

Format/Platzierung	Preis*
1/2 Seite	1.690,- Euro
1/1 Seite	2.790,- Euro
U2 und U3	3.590,- Euro
U4	3.950,- Euro
2/1 Seite	4.350,- Euro

*Alle Preise zzgl. MwSt. Agenturen und Mediamittlern räumen wir 15% Provision auf die Nettopreise ein

Direkt buchen:

kontakt@architura.de
02204 98799-33

DRUCKUNTERLAGEN

Es werden ausschließlich Anzeigen im PDF-Format (CMYK, eingebettete Schriften, hochauflösend/druckfähig, mind. 300 dpi) angenommen. Bitte rechnen Sie bei Anschnittanzeigen mindestens 3 mm Beschnitt mit ein.

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Euroskala,
Format DIN A4, Klebebindung

Druckunterlagen per Mail an:

kontakt@architura.de

ERSCHEINUNGSTERMINE

ARCHITURA® erscheint zweimal im Jahr –
im Frühjahr und im Herbst.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Köln/Bonn 01 24	04. März 2024	KW 16
Köln/Bonn 02 24	02. September 2024	KW 42
Hamburg 01 24	01. April 2024	KW 20
Hamburg 02 24	16. September 2024	KW 44

ARCHITURA WEBPORTAL



Sprechen Sie digital und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe an. **ARCHITURA®** bietet Ihnen dafür verschiedene Möglichkeiten:

- Zeigen Sie Ihr Wissen in einem Blogbeitrag oder in einer Expertenkolumne.
- Stellen Sie mit Bildern und Videos einer solventen und design-affinen Zielgruppe ein repräsentatives Projekt oder Ihr Unternehmen vor.
- Nutzen Sie die verschiedenen Social Media-Kanäle von **ARCHITURA®** als Multiplikatoren für Ihre Sichtbarkeit.
- Pushen Sie Ihren eigenen Web-Auftritt durch Backlinks eines hochwertigen Magazins für Architektur, Garten und Lebensart.

WWW.ARCHITURA.DE

PREISE

Wir lieben integrierte Kommunikation!

Kombinieren Sie Ihre verschiedenen Maßnahmen & Kanäle für eine zielgerichtete Kampagne. Sprechen Sie mit uns.

Maßnahmen

Unternehmensporträt
Projekt-Bilderstrecke
Blogbeitrag als Spezialist
Expertenkolumne
SEO Advertorial – Kampagnen oder saisonale Angebote
Bautafel – Handwerker und Fachbetriebe

Leistung

Microsite, bis zu 4 Bilder, Backlink
Beschreibung mit 250 Zeichen, bis zu 5 Bilder, Backlink
1.000 Zeichen und 1 Bild, Backlink
2.000 Zeichen und 4 Bilder, Backlink
1.500 Zeichen und 2-5 Bilder, Backlink
Unternehmenslogo zzgl. Kontaktdaten, Backlink

Preis

300,- Euro/Jahr
250,- Euro/Quartal
200,- Euro/Post
300,- Euro/Monat
300,- Euro/Quartal
120,- Euro/Jahr

Direkt buchen:

kontakt@architura.de
02204 98799-33

HERAUSGEBER

Verlag: Aufwind GmbH, Schloßstraße 86,
51429 Bergisch Gladbach

Geschäftsführung: Thomas Hartmann, Dr. Oliver Schillings

Service Telefon: T 02204 98799-32

Redaktion: T 02204 98799-30, kontakt@architura.de

Anzeigen: Muriel Rother, T 02204 98799-33, kontakt@architura.de

REDAKTION

Chefredakteurin: Birgit Franke, V.i.S.d.P.
T 0163 1600943, birgit.franke@architura.de

Verantwortlich für Anzeigen: Dr. Oliver Schillings

KONZEPTION UND GESTALTUNG

Art Direction: Thomas Hartmann

Gestaltung: Anja Niemczyk

WWW.ARCHITURA.DE



MEDIENPARTNER

ARCHITURA® ist offizieller Medienpartner des Red Dot Design Award.